



STAPPERT

PRESSEMITTEILUNG / PRESS RELEASE

STAPPERT Deutschland GmbH
Willstätterstraße 13
40549 Düsseldorf
GERMANY
T +49 211 5279-0
F +49 211 5279-177
deutschland@stappert.biz
www.stappert.biz

Silke Löser
Marketing
T +49 211 5279-131
F +49 211 5279-259
s.loeser@stappert.biz

20.07.2016

Geschäftsführung:
Marc Steffen (Hauptgeschäftsführer),
Bernhard Foterek, Peter Kolz,
Sarah Vaison de Fontaube
Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf
USt-Id-Nr. DE 119268333
Handelsregister Düsseldorf HRB 20
Rechtsform: GmbH

Marc Steffen, neuer Hauptgeschäftsführer der STAPPERT Deutschland GmbH, stellt seine Strategie vor

„Maßgeschneiderten Kundenservice leisten“

Internationalisierung vorantreiben, finanzielle Basis stärken und Serviceangebote ausbauen: Marc Steffen hat als neuer Hauptgeschäftsführer von STAPPERT klare Ziele definiert. Er sieht STAPPERT, einen der in Europa führenden lagerhaltenden Edelstahlhändler, für die Zukunft gut gerüstet.

Marc Steffen hat für seine Aufgabe klare Vorstellungen: „STAPPERT blickt auf eine lange Tradition und Expertise im Edelstahlgeschäft zurück. Das Unternehmen hat sich kontinuierlich weiterentwickelt und dabei den veränderten Marktgegebenheiten angepasst. Diese Erfolgsformel wollen wir weiterführen.“ Konkret bedeutet das: Steffen will sicherstellen, dass STAPPERT weiterhin profitabel bleibt, um auch für schwierige Zeiten gewappnet zu sein. Außerdem will er die Internationalisierung vorantreiben. „In Deutschland sind die Wachstumsmöglichkeiten begrenzt, in den anderen europäischen Ländern und in Übersee sehen wir noch interessante Potenziale.“ Zudem seien die Kunden immer internationaler ausgerichtet, so dass STAPPERT in der Lage sein müsse, einen Auftraggeber an mehreren Standorten weltweit zu bedienen.

Für die Sicherung der Rendite will der neue Hauptgeschäftsführer in erster Linie das Sortiment erweitern. „Wir sind als Händler für Spezialitäten bekannt, darauf wollen wir aufbauen. In diesem Zusammenhang ist auch die Investition in unseren zentralen Standort in Bönen zu sehen, denn hier wollen wir gerade Spezialitäten lagern“, betont Steffen. So sollen weitere neue Werkstoffe ins Portfolio aufgenommen werden. Zudem will er die Bandbreite der Abmessungen steigern.

Damit verbunden soll das Serviceangebot gestärkt werden. Dazu gehören die Anarbeitung und Lieferung maßgeschneiderter Produkte. In Bönen hat STAPPERT dafür gerade eine moderne Sägeautomation in Betrieb genommen.

Internationaler und digitaler

Für die weitere Internationalisierung will Steffen die Aktivitäten in bestehenden Märkten ausbauen. Nachdem in der tschechischen Republik und der Slowakei bereits neue Lagereinheiten aufgebaut wurden, sollen Investitionen in anderen Auslandsstandorten folgen. Auch geeignete Akquisitionen sind nicht ausgeschlossen. Die Exportabteilung mit Sitz in Ahrensburg entwickelt unterdessen neue Märkte für das Unternehmen, derzeit beispielsweise Südamerika.

Die wachsende Bedeutung der Digitalisierung im Handel spiegelt sich auch in der Strategie des neuen CEO wider. „Wir erwarten, dass sich die Prozesse im Verkauf multimedialer entwickeln werden.“ So wird einerseits eine neue Webseite mit Artikelkatalog und Webshop lanciert. Andererseits sollen die Bestellprozesse für bestehende Kunden elektronisch verschlankt werden. Dadurch sollen sie beispielsweise die Möglichkeit erhalten, online die Lagerbestände für ihre gewünschten Produkte einzusehen.

Beratungskompetenz

Eine entscheidende Rolle, so ist sich Steffen sicher, wird auch künftig der persönliche Kundenkontakt spielen. „Deshalb nutzen wir die Ressourcen, die durch die Digitalisierung frei werden, für die intensivere Kommunikation mit unseren Kunden.“ Der Markt fordere zunehmend maßgeschneiderte Lösungen. Deshalb werde der Beruf des Edelstahlverkäufers noch anspruchsvoller. „Dafür schulen wir unsere Mitarbeiter vor allem im Bereich Beratung. Wir benötigen keine Verkäufer, die Standardprodukte nach Listenpreisen anbieten, sondern Spezialisten, die zusammen mit den Kunden individuelle Lösungen entwickeln.“

Daten und Fakten

Die STAPPERT Deutschland GmbH verfügt über langjährige Erfahrung im Markt. Seit knapp fünf Jahrzehnten lagert und vertreibt das Unternehmen Spezialstähle. STAPPERT Deutschland GmbH zählt mehr als 400 Mitarbeiter an vier Lagerstandorten und in 14 Verkaufsbüros in Deutschland. Die STAPPERT Gruppe führt 13 Gesellschaften in Europa.

Pressekontakt:

Silke Löser
STAPPERT Deutschland GmbH
Willstätterstraße 13
40549 Düsseldorf
GERMANY

T +49 211 5279-131
F +49 211 5279-259
M +49 172 2929516
s.loeser@stappert.biz
www.stappert.biz/deutschland